

STRATEGIA ROZWOJU
FUNDACJI PCJ OTWARTE ŹRÓDŁA
NA LATA 2013-2017

Spis treści

Spis treści 2

WPROWADZENIE 5

CZĘŚĆ I 7

Analiza stanu Fundacji PCJ Otwarte Źródła 8

Obszar: Wizerunek i relacje zewnętrzne 8

Identyfikacja wizualna 8

Strona internetowa 9

Poczta elektroniczna 11

Siedziba 11

Kierowanie sferą promocji 11

Planowanie działań promocyjnych 11

Otoczenie 11

Marka 12

Obszar: Praca z kadrą organizacji 13

Kadra Fundacji 13

Rozwój osobisty, szkolenia 13

Motywowanie kadry 14

Polityka kadrowa 14

Zatrudnianie 14

Obszar: Zarządzanie organizacją 14

Biuro i sprawy formalne 14

Zarząd I Rada Fundacji 15

Procedury 15

Planowanie i strategia 16

Struktura 16

Obszar: Program, realizacja misji 17

Kierowanie programem 17

Planowość działań 17

Charakter działań 18

Partnerzy 19

Dorobek 19

Obszar: Finanse organizacji 19

Obsługa bankowa 19

Kierowanie sferą finansów 20

Pozyskiwanie środków 21

Granty ... 21
Sponsorzy ... 21
1% ... 21
Płynność finansowa ... 22
Analiza otoczenia społecznego Fundacji ... 23
Struktura społeczności Joomla! ... 23
Grupy docelowe – interesariusze – beneficjenci – klienci – uczestnicy ... 24
Analiza SWOT ... 26
Mocne strony ... 26
Słabe strony ... 26
Szanse, możliwości ... 26
Zagrożenia ... 28
Część II ... 30
MISJA WIZJA I CELE STRATEGICZNE ... 31
MISJA ... 31
WIZJA ... 31
CELE STRATEGICZNE ... 31
CEL STRATEGICZNY: Zapewnienie finansowych podstaw działania Fundacji ... 32
Cele operacyjne ... 32
Cel operacyjny: Stabilne i wzrastające grono darczyńców i sponsorów Fundacji ... 32
Cele szczegółowe (zadania): ... 32
Cel operacyjny: Uruchomienie działalności gospodarczej Fundacji ... 33
Cele szczegółowe (zadania): ... 33
Cel operacyjny: Realizacja projektów Fundacji za środki publiczne ... 33
Cele szczegółowe (zadania): ... 33
CEL STRATEGICZNY: Budowanie stabilnej struktury organizacyjnej i zaplecza kadrowego Fundacji ... 35
Cele operacyjne ... 35
Cel operacyjny: Sprawna struktura organizacyjna Fundacji oraz skuteczne i efektywne procedury działania ... 35
Cele szczegółowe (zadania): ... 35
Cel operacyjny: Opracowanie i wdrożenie polityki budowania zaplecza kadrowego ... 35
Cele szczegółowe (zadania): ... 35
CEL STRATEGICZNY: Wypracowanie programu Fundacji adekwatnego do potrzeb społeczności i roli Polskiego Centrum Joomla! ... 37
Cele operacyjne ... 37
Cel operacyjny: Dostosowanie oferty programowej PCJ do potrzeb społeczności oraz możliwości Fundacji ... 37
Cele szczegółowe (zadania): ... 37
Cel operacyjny: Inspiracja do tworzenia JUG i wspieranie ich działań ... 38

Cele szczegółowe (zadania): 38
Cel operacyjny: Wspomaganie ośrodków i inicjatyw promujących i rozwijających Joomla! w Polsce 38
Cele szczegółowe (zadania): 38
Cel operacyjny: Aktywna obecność na rynku instytucji i organizacji siostrzanych 38
Cele szczegółowe (zadania): 38
Cel operacyjny: Budowanie i umacnianie wizerunku Fundacji 39
Cele szczegółowe (zadania): 39
ZAŁĄCZNIKI 40
Próba specyfikacji oferty Fundacji w kategoriach produktów 41
Tłumaczenia 41
Poradniki, filmy, materiały 41
Szkolenia 42
Pomoc użytkownikom 42
Usługi reklamowe – działalność gospodarcza 42
Usługi webmasterskie 42
Informacja, promocja Joomla! 42

WPROWADZENIE

Strategia rozwoju Fundacji PCJ Otwarte Źródła została opracowana przez zespół kierowniczy Fundacji, w skład którego wchodzili członkowie Zarządu i Rady Fundacji.

Strategia była opracowywana w ramach realizowanego przez Polską Fundację Roberta Schumana pilotażowego projektu: Planowanie strategiczne dla organizacji pozarządowych.

W przygotowaniu projektu i w dyskusji nad projektem wzięli udział w porządku alfabetycznym: Sebastian Dajnowiec (wolontariusz Fundacji), Marek Dylewicz (wiceprzewodniczący Rady Fundacji), Paweł Frankowski (czonek Rady Fundacji), Piotr Kwiatkowski (członek Rady Fundacji), Andrzej Mrózek (członek Rady Fundacji), Dariusz Pezowicz (wiceprzewodniczący Rady Fundacji), Przemysław Pałyga (członek Rady Fundacji), Ewa Rubaj (sekretarz Zarządu), Wojciech Smoliński (członek Rady Fundacji), Michał Trzepizur (wiceprezes Zarządu), Stefan Wajda (prezes Zarządu), Aleksander Wiśniowiecki (członek Rady Fundacji).

Kolejne wersje projektu konsultowano na bieżąco z moderatorką, p. Anną Poraj z Fundacji Schumana.

Przygotowanie projektu obejmowało:

- **kwiecień 2012**: udział 3 osób (P. Kwiatkowski, E. Rubaj, S. Wajda) w warsztatach: Planowanie strategiczne dla organizacji pozarządowych zorganizowanych przez Polską Fundację Roberta Schumana w Warszawie
- **czerwiec 2012**: przeprowadzenie wśród kadry Fundacji ankiety badającej oceny poziomów rozwoju Fundacji w 5 obszarach: wizerunek i relacje zewnętrzne, praca z kadrą organizacji, zarządzanie organizacją, program i realizacja misji, finanse organizacji; ankietę wypełniło 7 osób (S. Dajnowiec, P. Kwiatkowski, A. Mrózek, P. Pałyga, E. Rubaj, M. Trzepizur, S. Wajda)
- **15 czewiec-30 lipiec 2012**: sporządzenie analizy stanu Fundacji (E. Rubaj, S. Wajda); w analizie uwzględniono opinie ankietowanych oraz wnioski i sugestie z rozmów przeprowadzanych z członkami Rady Fundacji)
- **1-15 sierpnia 2012**: konsultacja analizy stanu w gronie kadry Fundacji; projekt został udostępniony członkom Rady Fundacji i przedstawiony pod dyskusję na zamkniętym forum – do projektu zgłoszono w indywidualnych rozmowach drobne uwagi i uzupełnienia, do sformułowanych w nim opinii i ocen nie zgłoszono zastrzeżeń
- **18-19 sierpnia 2012**: opracowanie projektu misji, wizji, celów strategicznych i celów szczegółowych podczas spotkania warsztatowego w Poznaniu; w spotkaniu moderowanym przez p. Annę Poraj z Fundacji Schumana uczestniczyło 7 osób (S. Dajnowiec, M. Dylewicz, P. Kwiatkowski, D. Pezowicz, E. Rubaj, M. Trzepizur, S. Wajda).
- **1 października – 5 listopada 2012:** konsultacja projektu misji, wizji i celów operacyjnych oraz szczegółowych w gronie kadry Fundacji, uzupełnianie projektu o cele szczegółowe i wskaźniki realizacji celów; Zarząd Fundacji przedłożył w tym czasie do dyskusji projekt roboczy opracowany w wyniku spotkania w Poznaniu, projekt uzupełniony o zadania szczegółowe i wskaźniki oraz dwie kolejne wersje projektu przeredagowane i wzbogacone o kolejne zadania szczegółowe i wskaźniki.
- **7 listopada 2012:** konsultacja projektu podczas konferencji internetowej zespołu kadry Fundacji; w spotkaniu uczestniczyło 9 osób P. Frankowski, P. Kwiatkowski, A. Mrózek, P. Pałyga, E. Rubaj, W. Smoliński, M. Trzepizur, S. Wajda, A. Wiśniowiecki. Podczas spotkania wyjaśniono niektóre kwestie związane celami

odnoszącymi się do działalności gospodarczej Fundacji, realizacji projektów za środki publiczne, budowaniem struktury organizacyjnej Fundacji i zaplecza kadrowego. Nie zgłoszono zastrzeżeń ani uzupełnień do przedłożonego projektu, uznając, że w przygotowanym kształcie może być przedłożony Radzie Fundacji do zatwierdzenia.

Dokument zawiera dwie części.

Najpierw dokonano w części I opisu oraz analizy i oceny stanu spraw w pięciu głównych obszarach funkcjonowania Fundacji: wizerunek i relacje zewnętrzne, praca z kadrą organizacji, zarządzanie organizacją, program i realizacja misji, finanse oraz scharakteryzowano zewnętrzne otoczenie społeczne Fundacji

Na tej podstawie dokonano analizy SWOT, aby zdefiniować mocne i słabe strony aktualnego stanu rozwoju Fundacji oraz zagrożenia i szanse rozwojowe.

Część II prezentuje proponowaną strategię rozwoju Fundacji w latach 2013-2015. Doprecyzowano tutaj misję Fundacji, opisano wizję rozwojową Fundacji i zaproponowano trzy cele strategiczne, których realizacja winna efektywnie przeprowadzić Fundację od fazy budowania fundamentów do fazy zrównoważonego rozwoju:

1. Zapewnienie finansowych podstaw działania Fundacji
2. Budowanie stabilnej struktury organizacyjnej i zaplecza kadrowego Fundacji
3. Wypracowanie programu Fundacji adekwatnego do potrzeb społeczności i roli Polskiego Centrum Joomla!

CZĘŚĆ I

Analiza stanu Fundacji PCJ Otwarte Źródła

Obszar:
Wizerunek i relacje zewnętrzne

Identyfikacja wizualna

Streszczenie: Fundacja dysponuje podstawowymi elementami identyfikacji wizualnej. Ma ciekawe logo, firmówki, teczki, wizytówki – są one profesjonalnie przygotowane, spójne graficznie.

Logotyp. Fundacja ma opracowany logotyp (autor projektu Piotr Kaszyca). Logotyp eksponowany jest w witrynie Fundacji, na stronie Joomla-Day, na stronie Facebooka. Aktualnie nie jest jeszcze eksponowany w witrynach PCJ (Centrum, Forum, Biblioteka, Pomoc).

Firmówki. Fundacja ma papier firmowy (wg projektu Dariusza Pezowicza) oraz szablon firmówki w wersji elektronicznej i szablon emaili (listów elektronicznych).

Papier firmowy w nakładzie 2000 egz. został wydrukowany dzięki wsparciu finansowemu Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich.

Teczki. Fundacja ma teczki. Projekt (autorstwa D. Pezowicza) jest spójny z projektami firmówki i wizytówek. Teczki w nakładzie 600 egz. zostały wydrukowane ze środków Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich

Wizytówki: Członkowie Zarządu Fundacji oraz członkowie prezydium Rady Fundacji posiadają wizytówki (wg projektu D. Pezowicza). Podobnie jak w przypadku firmówek i teczek druk został sfinansowany ze środków INSPRO w ramach projektu Centrum Wspierania Przedsiębiorczości Społecznej.

Dodatki poligraficzno-wydawnicze: Fundacja nie posiada jeszcze żadnych dodatków poligraficzno-wydawniczych, takich jak ulotki, foldery, broszury, plakaty, stendy reklamowe.

Gadżety, upominki. Fundacja nie posiada żadnych gadżetów (długopisy, smycze, itp.)

Księga znaku. Fundacja nie posiada Księgi znaku Fundacji.

Inne marki:

W dyspozycji Fundacji pozostają dwie marki:

- Polskie Centrum Joomla!
- Joomla!Day Polska

Polskie Centrum Joomla! używa aktualnie jako swoich znaków:

- logotypu z oryginalnym logo Joomla! i tekstem Polskie Centrum
- alternatywnego logotypu, z własnym znakiem graficznym i tekstem Polskie Centrum.

W związku z planowanym przeprojektowaniem witryn internetowych opracowane zostało nowe logo PCJ (autor Andrzej Makowiecki), nawiązujące swym kształtem do logo Joomla!. Dla nowego logo opracowana została również profesjonalna Księga znaku (Magdalena Psykowska), w której określono m.in. wersję podstawową i różne wersje kolorystyczne, typografię, szablony prezentacji.

Dla projektu **Joomla!Day Polska** Fundacja wypracowała zestaw elementów identyfikacji wizualnej:

- **Logotyp Joomla!Day Polska**: jako znak projektu używany jest logotyp autorstwa Roberta Gavicka.
- **Banery reklamowe**: na potrzeby promocji projektu opracowano zestaw 10 banerków udostępnionych do promocji na stronach internetowych społeczności (przygotował Dariusz Pezowicz).
- **Prospekt sponsora**: W celu popularyzacji Joomla! Day został opracowany prospekt sponsora w formie pliku PDF (Sebastian Dajnowiec, Stefan Wajda, Piotr Laskowski), zawierający – oprócz listu do sponsorów i specyfikacji pakietów sponsorskich – krótką prezentację Polskiego Centrum Joomla!, Fundacji PCJ Otwarte Źródła oraz Projektu Joomla!.
- **Gadżety**: Przygotowane są projekty niektórych gadżetów na Joomla!Day: identyfikator uczestnika, projekt smyczy.

Słabe strony identyfikacji wizualnej

- odrębne logotypy Fundacji PCJ Otwarte Źródła i Polskiego Centrum Joomla! pomogą w odróżnianiu Fundacji i PCJ, ale mogą też powodować dezorientację; rozważyć trzeba, czy i na ile będzie służyć rozwojowi Polskiego Centrum i Fundacji wzmacnianie odrębnych tożsamości PCJ i Fundacji
- nie dysponujemy projektami graficznymi „standardowych" druków Fundacji (afisz-ogłoszenie, ulotka informacyjna)
- w rozwiązaniach graficznych przygotowanych dla Projektu Joomla!Day nie wykorzystano okazji do rozpropagowania logo Fundacji PCJI

Strona internetowa

Streszczenie: Organizacja ma stronę internetową we własnej domenie.

Domena: Polskie Centrum Joomla! dysponuje domeną www.joomla.pl. W domenie tej publikowanych jest 8 witryn PCJ: Centrum, Forum, Pliki, Biblioteka, Pomoc, Demo, JAMP, Fundacja.

Domena www.joomla.pl jest aktualnie w gronie 200 najpopularniejszych domen w Polsce i w gronie 15000 najpopularniejszych domen w świecie

Witryna Fundacji: publikowana jest w subdomenie fundacja.joomla.pl

Projekt graficzny opracowany przez Andrzeja Mrózka jest spójny w założeniach ze stylistyką elementów identyfikacji wizualnej Fundacji.

Założenia witryny: Witryna posiada czytelną nawigację, dzięki której łatwo trafić do publikowanych w niej materiałów. Struktura treści jest przejrzysta. W witrynie zaplanowano działy prezentujące aktualne wydarzenia, projekty Fundacji, informacje o Fundacji oraz dział Pomagaj, którego celem jest uzyskiwanie wsparcia dla Fundacji.

Aktualizacja: Witryna nie jest na bieżąco aktualizowana.

Redakcja: Zespół powołany do stworzenia witryny miał – w założeniu – zajmować się redagowaniem i utrzymaniem witryny, ale zakończył swoje działanie w momencie opublikowania witryny. Aktualnie witryna nie ma swojego „redaktora odpowiedzialnego".

Witryna Centrum: publikowana jest w głównej domenie pod adresem www.joomla.pl.

Projekt graficzny: opracowany przed kilku laty przez DJ-Projekty wymaga odświeżenia i dostosowania do nowych założeń identyfikacji wizualnej PCJ.

Założenia witryny: witryna ma sprecyzowane założenia, określone główne cele (punkt startowy dla różnych grup osób zainteresowanych Joomla! oraz ośrodek promocji Joomla i informacji o Joomla! w Polsce).

Aktualizacja: Witryna jest wprawdzie aktualizowana, ale są to aktualizacje sporadyczne, głównie z okazji publikacji nowych wydań Joomla!
Atrakcyjność: Wysoką pozycję w rankingach wyszukiwarek witryna uzyskuje głównie dzięki popularności Forum internetowego oraz długiemu okresowi funkcjonowania w Internecie. Nie jest to efekt atrakcyjności publikowanych w niej obecnie materiałów.
Redakcja: Witryna nie posiada stałego zespołu reakcyjnego.

Forum: strona publikowana jest w domenie www.forum.joomla.pl
Projekt graficzny: forum korzysta ze standardowego szablonu graficznego. Elementem identyfikującym jest używane na forum logo PCJ z własnym znakiem PCJ.
Założenia witryny: Struktura forum jest czytelna, ale coraz mniej funkcjonalna i wymaga ponownego przemyślenia. Wraz z kolejnymi wersjami Joomla! dodawane są kolejne fora.
Aktualizacja: użytkownicy uzyskują szybką i fachową pomoc.
Redakcja: forum jest moderowane na bieżąco przez szerokie grono moderatorów.

Biblioteka: strona publikowana jest w domenie wiki.joomla.pl. Działa od 15 kwietnia 2009 r.
Projekt graficzny: nie jest spójny z szablonami innych witryn PCJ
Założenia witryny: witryna ma sprecyzowane założenia. Celem projektu jest udostępnienie społeczności Joomla! w Polsce platformy współtworzenia elektronicznej biblioteki użytkownika Joomla! – przekładów dokumentacji, publikowania własnych opracować i wspólnego z innymi tworzenia materiałów wspomagających.
Zawartość: Biblioteka zawiera kilka tysięcy opracowań. Są to głównie materiały dotyczące Joomla 1.5 i – w znacznie mniejszym stopniu Joomla 2.5.
Aktualizacja: Witryna była początkowo rozwijana dynamicznie wysiłkiem kilku osób, głównie lidera PCJ, aktualnie rozwój wstrzymany, dodawanie materiałów przez użytkowników zostało zablokowane ze względu na problemy z botami spamującymi.
Redakcja: Nad sprawami merytorycznymi i administracyjnymi witryny czuwa 3-osobowy zespół administratorów (zwiastun, bazyl, trzepiz).

Witryna Pomoc: publikowana jest w subdomencie www.pomoc.joomla.pl
Projekt graficzny: pochodzi sprzed kilku lat, niespójny z pozostałymi witrynami
Założenia witryny: witryna miała sprecyzowane założenia, które uległy dezaktualizacji w związku z utworzeniem witryny Biblioteka i rezygnacją z obsługi serwerów pomocy za pomocą platformy Joomla!.
Zawartość: w witrynie zgromadzone są materiały dla użytkowników Joomla 1.0.
Aktualizacja: witryna nie jest uaktualniana od 2008 roku.
Redakcja: witryna nie posiada zespołu redakcyjnego.

Witryna Pliki: publikowana jest w subdomenie www.pliki.joomla.pl
Projekt graficzny: opracowany przed kilku laty wymaga odświeżenia i dostosowania do nowych założeń identyfikacji wizualnej PCJ. Jest spójny z aktualnym szablonem witryny Centrum.
Założenia witryny: celem witryny było stworzenie polskiego katalogu rozszerzeń Joomla!. Zakładano, że katalog będzie współtworzony przez społeczność użytkowników. Nie udało się jednak spowodować żywszej aktywności. Projekt jest w zasadzie martwy.
Aktualizacja: witryna jest wzbogacana o nowe pozycje sporadycznie.
Redakcja: witryna nie posiada zespołu redakcyjnego.

Witryna Demo: publikowana jest w subdomenie www.demo.joomla.pl
Projekt graficzny: w witrynie wykorzystywany jest jeden z szablonów domyślnych.

Założenia witryny: Głównym założeniem było prezentowanie witryny z przykładowymi danymi. W pierwszej odsłonie przykładowymi danymi były autorskie poradniki skierowane dla użytkowników Joomla 1.0, co przyczyniło się do sporej popularności witryny. Po wydaniu Joomla 1.5 zastąpiono poprzednią wersję nowym Joomla! z nową zawartością. Aktualnie, także w związku z wydaniem kolejnej wersji Joomla!, konieczne jest odnowienie witryny, a być może zmiana założeń.
Aktualizacja: Witryna z założenia nie miała być aktualizowana.
Redakcja: witryna nie posiada zespołu redakcyjnego.

Poczta elektroniczna

Streszczenie: Członkowie organów Fundacji oraz wolontariusze mają możliwość posiadania swojego konta w domenie organizacji.

Format adresów: w domenie organizacji używa się adresów poczty elektronicznej w dwóch formatach:

- i.nazwisko@joomla.pl (pierwsza litera imienia, kropka, nazwisko na joomla.pl – 6 adresów)
- komórkaorganizacyjna@joomla.pl (komorkaorganizacyjna = słowo wskazujące na projekt/zespół organizacyjny odpowiedzialny za jakiś zakres spraw: fundacja, forum, admin, jd, joomladay, projekty, reklama, sponsoring, uczestnicy – 9 adresów)

Zasady zakładania kont pocztowych: nie istnieje dokument regulujący zasady tworzenia nowych kont pocztowych.

Szablon listów: opracowano szablon listów stosowany w oficjalnych kontaktach Fundacji.

Siedziba

Streszczenie: organizacja ma formalną siedzibę

Formalną siedzibę Fundacji stanowi prywatne mieszkanie sekretarza Zarządu Fundacji

Kierowanie sferą promocji

Streszczenie: sprawy promocji Fundacji nie zostały przypisane do kompetencji żadnego z członków Zarządu, zajmuje się nimi Zarząd kolegialnie.

Zespół promocji: w związku z organizacją Joomla!Day został powołany kilkuosobowy zespół roboczy, który zajmuje się promocją wydarzenia, a członkowie zespołu wykonali niektóre zadania związane z promocją Fundacji.

Planowanie działań promocyjnych

Streszczenie: organizacja planuje niektóre swoje działania promocyjne

Plan przygotowań do Joomla!Day obejmował również kwestie promocji. Plan obejmował przygotowania wstępne, etap promocji wstępnej, promocji uczestnictwa, przygotowanie „wyprawki" uczestnika, promocji dorobku.

Otoczenie

Streszczenie: Organizacja ma nieduże grono współpracowników, nawiązuje kontakty z instytucjami

Kontakty z organizacjami WIOO: Fundacja zdefiniowała się jako uczestnik ruchu wolnego i otwartego oprogramowania. Sporządzono niewielkie zestawienie siostrzanych fundacji

i stowarzyszeń, ale dotychczas nie podjęto formalnej próby nawiązania kontaktów i współpracy z żadną z organizacji działających w ruchu WIOO. Nawiązano jedynie osobisty kontakt z prezesem Stowarzyszenia Wikipedia Polska Tomaszem Ganiczem.

Kontakty z innymi organizacjami i stowarzyszeniami:

INSPRO: Fundacja jest beneficjentem projektu Centrum Wspierania Przedsiębiorczości Społecznej Klucz realizowanego przez Fundację Instytut Spraw Obywatelskich. W ramach projektu Fundacja otrzymuje wsparcie w postaci bezpłatnych usług marketingowych, księgowych i prawnych.

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego: Fundacja była beneficjentem programu Zarządzanie finansami w organizacjach pozarządowych finansowanego przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności (udział w szkoleniu).

Centrum OPUS: Fundacja była beneficjentem projektu Ośrodek Ekonomii Społecznej, uczestnicząc w szkoleniu Od złotówki do miliona. Projektowe i pozaprojektowe źródła finansowania organizacji pozarządowych

Fundacja Schumana: Fundacja jest beneficjentem projektu Planowanie strategiczne dla organizacji pozarządowych realizowanego przez Polską Fundację imienia Roberta Schumana.

Inne

IBL PAN: Fundacja jest oficjalnym Partnerem Instytutu Badań Literackich PAN jako organizatora kursu Technologie informatyczne w edukacji i w NGO. Partnerstwo Fundacji polega na udziale w przygotowaniu programu kursu i realizacji dwóch bloków zajęć (Systemy Zarządzania Treścią (CMS) i podstawy funkcjonowania strony WWW w Sieci). W roku akademickim 2012/2013 planowana jest organizacja studiów podyplomowych Technologie informatyczne w edukacji i w NGO.

Microsoft Polska: Fundacja zawarła umowę z firmą Microsoft Polska, na mocy której Fundacja jest „vendorem" – oficjalnym dostawcą usług, co w praktyce oznacza możliwość uczestniczenia w projektach Microsoft służących wspieraniu wolnego i otwartego oprogramowania oraz uzyskiwania wsparcia firmy Microsoft w projektach Fundacji.

Sponsorzy

W 2012 roku Fundacja pozyskała (głównie dzięki aktywności Radka Suskiego) grono sponsorów pierwszej konferencji Joomla-Day 2012 Polska. W gronie tym znalazły się następujące firmy: GavickPro, SigsiuNet, RedComponent, Microsoft Polska, SiteGround, JoomlaMonster, AnyThingDigital, StackIddeas, Akeeba Backup, Open Source Training LLC, Home.PL, Wydawnictwo Strefa Kursów, JoomlArt).

Marka

Streszczenie: organizacja jest rozpoznawalna w środowisku swojego działania

W gruncie rzeczy możemy twierdzić jedynie, że w środowisku społeczności Joomla! rozpoznawalna jest marka Polskie Centrum Joomla!. Stronę Fundacji na Facebooku „lubi" aktualnie 71 osób i 8 organizacji. Stronę Joomla-Day Polska – 173 osoby

Obszar:
Praca z kadrą organizacji

Kadra Fundacji

Streszczenie: Fundacja buduje swoje zaplecze kadrowe, ma niewielkie grono wolontariuszy

Zespół - kadra: grono deklarujących uczestnictwo w przedsięwzięciach Fundacji liczy kilkanaście osób. 16 osób związanych jest z Fundacją w sposób formalny (poza 3-osobowym Zarządem – 13 osobowa Rada Fundacji). To grono aktywistów dopełnia kilka osób pełniących funkcje moderatorów Forum.

Identyfikacja z misją: dominującymi motywami uczestnictwa w działaniach Fundacji są:

- fascynacja Joomla!
- potrzeba uznania

Misja i zadania Fundacji są członkom zespołu albo mało znane albo niezrozumiałe, w każdym bądź razie nie wydaje się, by były znaczącym motywem uczestnictwa w działaniach. Może z wyjątkiem zaangażowania w organizację Joomla!Day oraz moderowanie Forum, które zdają się być jedynymi zadaniami uznanymi za własne.

Zaangażowanie: Zaangażowanie kadry Fundacji w realizację misji i zadań Fundacji jest zróżnicowane. Ze względu na poziom zaangażowania się w sprawy Fundacji można wyodrębnić w zespole kadry trzy grupy:

- **„animatorów”**: osoby inicjujące i mobilizujące do działania oraz organizujące pracę (3-4 osoby – S. Wajda, M. Trzepizur, E. Rubaj, R. Suski),
- **„asystentów”**: osoby angażujące się w realizację projektów i zadań (6-10 osób: S. Dajnowiec, P. Kwiatkowski, A. Mrózek, P. Pałyga, D. Pezowicz, P. Laskowski, M. Geppert, P. Piątkowski, W. Smoliński),
- **rezydentów**: osoby „uczestniczące swoją obecnością”, sporadycznie aktywne (ok. 10 osób: M. Dylewicz, P. Frankowki, J. Surma, S. Sikora, A. Wiśniowiecki, A. Maniecki, D. Gołub, M. Psykowska, P. Kaszyca, I. Siwek)

Mobilność: Nie dysponujemy informacjami o gotowości poszczególnych osób do poświęcenia na sprawy Fundacji określonej ilości czasu (np. codziennie, w tygodniu, w miesiącu).

Kompetencje: Wszyscy prezentują wysoki i bardzo wysoki poziom kompetencji informatycznych, szczególnie webmasterskich. W realizowanych dotychczas zadaniach ich uczestnicy ujawnili umiejętności pracy zespołowej na etapie realizacji. Zdecydowana większość osób w gronie kadry nie ma za sobą doświadczeń w pracy organizacji (stowarzyszenia, fundacji), ani też w zespołowej realizacji przedsięwzięć społecznych.

Rozwój osobisty, szkolenia

Streszczenie: organizacja czasem wysyła swoją kadrę na różne szkolenia

Udział w szkoleniach: W okresie od ustanowienia Fundacji (26 września 2011 r.) skorzystano z możliwości udziału w 4 szkoleniach:

- Pozyskiwanie środków na działalność organizacji (16-godzinne, 2 osoby)
- Od złotówki do miliona. Projektowe i pozaprojektowe źródła finansowania organizacji pozarządowych (8-godzinne, 2 osoby)
- Działalność gospodarcza w organizacjach pozarządowych (16-godzinne, 2 osoby)
- Planowanie strategiczne dla organizacji pozarządowych (16-godzinne, 3 osoby)

Członkowie Zarządu (3 osoby) ukończyli kursy e-learningowe

- Obowiązki administratorów danych osobowych
- Ogólne zasady przetwarzania danych osobowych
- Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy i finansowaniu terroryzmu (poświadczony certyfikatem).

Sekretarz Zarządu ukończyła 340-godzinny kurs e-learningowy „Kluczowe kompetencje informatyczne na rynku pracy" i uzyskała certyfikat ETICA Information Technologies Key Competencies Programme.

Biblioteczka szkoleniowa: Członkom Rady Fundacji udostępniona jest Biblioteczka zawierająca aktualnie 13 pozycji dotyczących działalności statutowej i gospodarczej ngo, zarządzania finansami.

Motywacja do samokształcenia: W trakcie prac przygotowawczych do Joomla-Day członkowie zespołu organizacyjnego opanowali umiejętności korzystania z narzędzia Redmine do zarządzania pracą grupową oraz z programu Freeplane do tworzenia map myśli.

Motywowanie kadry

Streszczenie: lider organizacji motywuje swoich ludzi

Fundacja nie ma wypracowanego systemu motywowania kadry. Istniejące elementy: publikacja wizerunku i krótkiej notki na stronach joomla.pl i fundacja.joomla.pl, system reputacji na forum użytkowników.

Polityka kadrowa

Streszczenie: organizacja tworzy kryteria doboru swojej kadry

Zatrudnianie

Streszczenie: Fundacja nie zatrudnia pracowników, ale korzysta z pracy specjalistów opłacanych przez FSPRO w ramach projektu Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Fundacja korzysta z usług księgowych, marketingowych i prawnych finansowanych w ramach projektu Centrum Wspierania Przedsiębiorczości „Klucz" z Europejskiego Funduszu Społecznego przez Fundację Instytut Spraw Obywatelskich.

Obszar:
Zarządzanie organizacją

Biuro i sprawy formalne

Streszczenie: organizacja ma załatwione wszelkie sprawy formalne (KRS, NIP, REGON)

Sprawy formalne: Fundacja ma dokumenty niezbędne do funkcjonowania. Została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr 0000405789. Uzyskaliśmy także numer NIP (7692219556) oraz REGON (101335509). Wszelkie dane są aktualizowane na bieżąco.

Obsługa biura Fundacji: Sprawy biurowe organizacji są załatwiane przez członków Zarządu na bieżąco. Ze względu na „wirtualny" charakter Fundacji opracowano m. in. instrukcję „Tryb załatwiania spraw i wniosków w Fundacji PCJ Otwarte Źródła", którego zadaniem jest wskazanie ścieżki załatwiania spraw oraz podejmowania decyzji w organizacji.

Zarząd i Rada Fundacji

Streszczenie: w zarządzie wszyscy członkowie mają zdefiniowane kompetencje, określone są najważniejsze procedury pracy zarządu

Zarząd Fundacji: Zarząd składa się z 3 osób pełniących swe funkcje społecznie. Tryb swojej pracy Zarząd określił w Regulaminie pracy Zarządu, który reguluje sposób pracy, określa kompetencje poszczególnych członków Zarządu.

> **Spotkania Zarządu**: Odbywają się w miarę potrzeby, nie rzadziej niż 1-2 razy w miesiącu. Najczęściej są to posiedzenia z wykorzystaniem komunikatora internetowego Skype. Mniej więcej co 2-3 miesiące członkowie zarządu spotykają się bezpośrednio.
>
> **Tematyka posiedzeń**: Tematykę posiedzeń stanowi zarówno bieżąca działalność organizacji, ocena realizacji planów i przedsięwzięć, jak również dyskusja nad formami rozwiązań formalno-organizacyjnych, związanych z funkcjonowaniem fundacji.

Rada Fundacji: W akcie ustanowienia Fundacji powołano również 16-osobową Radę Fundacji. Rada Fundacji nie określiła jeszcze trybu swojego działania. Od momentu zarejestrowania Fundacji nie zostało zwołane posiedzenie Rady Fundacji.

Procedury

Streszczenie: są stałe procedury określające niektóre działania organizacji

W Fundacji funkcjonuje kilka procedur. Dotyczą one podejmowania decyzji, załatwiania spraw, organizacji posiedzeń władz, organizacji i współorganizacji konferencji, płatności za oferowane przez PCJ towary i usługi, przekazywanie darowizn, organizację działalności gospodarczej, Wszystkie one zostały opisane w formy regulaminów i instrukcji i przyjęte przez Zarząd Fundacji.

Należy nadmienić, że część z obowiązujących zasad wynika bezpośrednio z przepisów prawa, inne – dotyczą regulacji związanych z bieżącą działalnością organizacji.

Najważniejsze procedury są ogólnodostępne na stronie www.fundacja.joomla.pl. Inne, dotyczące przede wszystkim wewnętrznych procedur, zostały udostępnione wszystkim współpracownikom Fundacji w programie Redmine. Umożliwia on grupową realizację projektów, zadań, wzajemną bieżącą informację o prowadzonych pracach i postępach w realizacji przyjętych zobowiązań poprzez Internet.

Szczegółowy wykaz już obowiązujących - poniżej.

Procedury wynikające z przepisów prawa

- Instrukcja w sprawie przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowania terroryzmu
- Regulamin delegowania oraz rozliczania kosztów związanych z podróżami służbowymi pracowników oraz podróży osób niebędących pracownikami
- Regulamin sprzedaży usług i produktów na stronach Fundacji
- Regulamin konferencji organizowanych i współorganizowanych przez Fundację
- Polityka bezpieczeństwa systemów informatycznych służących do przetwarzania danych osobowych
- Instrukcja ochrony danych osobowych
- Instrukcja obiegu dokumentów księgowych
- Instrukcja kasowa

Regulacje wewnętrzne Fundacji

- Tryb załatwiania spraw i wniosków – instrukcja

- Regulamin pracy Zarządu
- Regulamin Forum Polskiej Społeczności Joomla!
- Regulamin działalności gospodarczej

Regulacje w trakcie przygotowania:

W trakcie opracowywania są kolejne (przede wszystkim niezbędne w myśl obowiązującego prawa). Należą do nich m.in.:

- Regulamin przetwarzania danych osobowych w „Bazie danych do kontaktu”
- Regulamin wykonywania usług informatycznych i webmasterskich
- Polityka rachunkowości
- Instrukcja kancelaryjna
- Instrukcja ewidencji i kontroli druków ścisłego zarachowania
- Instrukcja w sprawie gospodarki majątkiem trwałym, inwentaryzacji majątku i zasad odpowiedzialności za powierzone mienie

Planowanie i strategia

Streszczenie: zarząd planuje działania organizacji i ocenia realizację przyjętych planów / / działalność organizacji ma charakter planowy, realizacja planów jest monitorowana i oceniana

Planowaniem działań organizacji zajmuje się kolegialnie zarząd. Trudno jest jednak mówić o w pełni planowym działaniu Fundacji. Poza planowaniem pracy samego Zarządu podejmowane były próby planowania zadań w ramach realizacji projektu Joomla! Day 2012 Polska.

W tym celu poświęcono dużo czasu na pracę indywidualną i zespołową. Między innymi zaproponowaliśmy zapoznanie się z programem Freeplane, wspomagającym proces pracy nad zagadnieniem (umożliwia tworzenie map myśli). Powołane zostały zespoły robocze, odpowiedzialne za zaplanowanie i realizację konkretnych działań, związanych z organizacją konferencji. Prezes Fundacji niezwykle aktywnie wspierał poszczególne zespoły w rozpisywaniu poszczególnych zadań na konkretne działania. Członkowie Rady Programowej Fundacji sami zgłaszali swój akces pracy w poszczególnych zespołach. Każda z grup miała szansę poddać swoje opracowania pod dyskusję i ocenę pozostałych grup, zainteresowanych współorganizacją Joomla! Day.

Niestety, nie wszystkie przemyślane, zaplanowane i przedyskutowane działania zostały wprowadzone w życie, inne zmieniły diametralnie swój charakter „w marszu”, w trakcie realizacji. I miało to w wielu przypadkach charakter stawiania Zarządu przed faktem dokonanym. Z czasem osłabł zapał. Częściowo wynikało to z odległego terminu „skonsumowania” przygotowań (tzn. terminu samej imprezy), a przede wszystkim ogromem konkretnej pracy do wykonania. Duże odległości między członkami Rady, uniemożliwiające bezpośrednie spotkania, kontakty jedynie za pośrednictwem Internetu (poczta, Skype, udostępniane pliki) i jedynie zdalna możliwość bieżącego nadzoru – wszystko to spowodowało odstąpienie od przyjętych i uzgodnionych działań.

Struktura

Streszczenie: tworzone są pierwsze struktury organizacji

Na formalne struktury Fundacji składa się Zarząd oraz Rada Programowa.

Ze względów praktycznych w trakcie przygotowań konferencji Joomla! Day po raz pierwszy powołano zespoły robocze.

Niewątpliwie, rozwój działań programowych, a także rozpoczęcie działalności gospodarczej będzie wymagał bardzo konkretnego określenia zadań i ich uszczegółowienie na poszczególne działania. Na pewno organizacyjnie trzeba będzie przymierzyć się do powołania odpowiednich zespołów.

Na chwilę obecną jesteśmy jako organizacja w fazie tworzenia i sprawdzania takich struktur.

Obszar:
Program, realizacja misji

Kierowanie programem

Streszczenie: istnieje pomysł na program organizacji / działalność programowa organizacji jest prowadzona przez liderów organizacji

Program działania: Fundacja nie wypracowała jeszcze swojego programu działania. „Pomysł" na program działania został wyartykułowany podczas spotkania grona inicjatorów Fundacji. Zakładano, że Fundacja:

- będzie realizować działania wykonywane wcześniej przez zespół wolontariuszy skupionych w ośrodku nazywającym się Polskie Centrum Joomla! **oraz**
- zajmie się organizowaniem konferencji Joomla!Day – dorocznych spotkań programistów, projektantów, administratorów i użytkowników Joomla! służących promocji Joomla! oraz usług i produktów związanych z Joomla.

Ujęcie celu działania Fundacji w Statucie określa znacznie szersze ramy działania, niż tylko promocja i upowszechnianie w Polsce Joomla!, choć można je interpretować również w ten sposób, że działania promujące i upowszechniające Joomla! w Polsce są sposobem realizacji głównego celu, misji Fundacji[1].

Planowość działań

Streszczenie: Zarząd ma pomysł na pierwsze działania programowe organizacji / działania programowe organizacji mają charakter doraźny

Projekty działań programowych: Na chwilę obecną został „roboczo" sprecyzowany zestaw zadań – projektów, które mogą stanowić zrąb programu Fundacji.

Kontynuacja działań PCJ:

- **Centrum informacji i promocji Joomla!**: projekt realizowany w oparciu o witrynę Centrum (publikowaną w głównej domenie)
- **Joomla! po polsku**: tłumaczenie Joomla!, przygotowywanie i publikacja pakietów języka polskiego dla kolejnych wydań Joomla! oraz wydawanie Joomla! w języku polskim (w pełni spolonizowanych pakietów instalacyjnych z przykładowymi danymi w języku polskim)
- **Biblioteka Elektronicznej Dokumentacji Joomla!**: projekt realizowany w oparciu o witrynę w subdomenie wiki.joomla.pl i oprogramowanie Mediawiki, angażujący społeczność użytkowników do tłumaczenia oficjalnej dokumentacji, materiałów wyda-

[1] „Celem Fundacji jest działalność naukowa, naukowo-techniczna, oświatowa i kulturalna na rzecz rozwoju społeczeństwa informacyjnego, promocja wolnego i otwartego oprogramowania oraz upowszechnianie nowoczesnych technologii komunikacyjnych i informacyjnych, szczególnie programów wspomagających cyfrową działalność wydawniczą osób i organizacji społecznych, wspólnot lokalnych, instytucji publicznych, związków wyznaniowych oraz firm, zwłaszcza małych i średnich przedsiębiorstw."

nych na licencji JEDL oraz tworzenia i udostępniania na licencji JEDL własnych oryginalnych materiałów, artykułów i poradników.

- **Forum Polskiej Społeczności Joomla!**: platforma komunikacji użytkowników Joomla! w Polsce, służąca pomocy wzajemnej oraz wymianie informacji, opinii, doświadczeń, porad i wskazówek.
- **Polski Serwer Pomocy**: przygotowanie, aktualizowanie i udostępnienie użytkownikom Joomla! polskiej wersji podręcznej pomocy ekranowej
- **Polski Katalog Rozszerzeń Joomla**: projekt realizowany w oparciu o witrynę w subdomenie pliki.joomla.pl

Nowe projekty:

- **Joomla!Day Polska**: organizacja dorocznych spotkań programistów, projektantów, administratorów i użytkowników Joomla!

Zgłoszone pomysły działań:

- **Akademia Joomla!**: pomysł działalności gospodarczej – organizacja kursów on-line, e-learningowych, stacjonarnych
- **Agencja reklamowa**: działalność gospodarcza polegająca na świadczeniu usług reklamowych
- **Usługi webmasterskie:** działalność gospodarcza polegająca na świadczeniu usług webmasterskich
- **Ratuj Admina! – Joomla! HelpDesk**: działalność gospodarcza – odpłatna pomoc w rozwiązywaniu problemów z Joomla!
- **Klub PCJ – Skarbiec Tłumaczeń**: inicjowanie, gromadzenie, doskonalenie pakietów językowych dla popularnych rozszerzeń i ich udostępnianie na warunkach subskrypcji
- **Klub PCJ – Joomla!Teka**: udostępnianie dla członków Klubu PCJ na warunkach subskrypcji opracowań poświęconych Joomla w postaci zestawów kart do gromadzenia w segregatorze
- **Klub PCJ – Szablony / Pakiety startowe**: udostępnianie dla członków Klubu PCJ na warunkach subskrypcji szablonów i pakietów startowych (np. podstawy do budowy witryny organizacji, podstawy do budowy witryny przedszkola, itp.)

Charakter działań

Streszczenie: organizacja prowadzi pojedyncze akcje

Działania programowe prowadzone planowo:

Joomla!Day Polska: W sposób planowy realizowany jest w pewnej mierze projekt Joomla!Day Polska 2012. Użyto tu określenia „w pewnej mierze”, ponieważ – mimo podjętych prób – zespół organizacyjny nie zdołał się porozumieć co do roli etapu planowania i wypracowanych planów szczegółowych – nie wszyscy włączyli się w przygotowania planu działań, opracowanych planów cząstkowych nie potraktowano jako zobowiązujących i w praktyce odrzucono (nie liczono się zbytnio z ich wymaganiami). Niemniej, mimo zanegowania potrzeby prowadzenia przygotowań w sposób planowy, prace przygotowawcze przebiegają według toku opisanego w harmonogramie.

Forum polskiej społeczności Joomla!: Można przyjąć, że prowadzenie Forum jest działaniem w zasadzie zorganizowanym, prowadzonym planowo. Skrypt forum jest aktualizowany systematycznie przez odpowiedzialnego administratora (Michał Trzepizur). Wypracowano wspólnymi siłami nowy Regulamin Forum. Moderatorzy czuwają nad jego przestrzeganiem.

Działania programowe realizowane sporadyczne:

Centrum Informacji i Promocji: informacje okazjonalne z okazji wydania nowych wersji Joomla!, materiały promocyjne

Joomla! po polsku: Działanie jest realizowane głównie wysiłkiem koordynatora Zespołu Tłumaczeń (Stefan Wajda), korzystającego sporadycznie z pomocy członków Zespołu w przygotowaniu i publikacji pakietów językowych do kolejnych wydań Joomla!.

Biblioteka Elektronicznej Dokumentacji Joomla!: od około roku stagnacja - sporadycznie poprawiane i uzupełniane są istniejące materiały.

Działania programowe w przygotowaniu: Aktualnie trwają prace przygotowawcze do uruchomienia przedsięwzięć gospodarczych (Agencja reklamowa, Akademia Joomla!)

Partnerzy

Streszczenie: organizacja prowadzi działania programowe sama

Aktualnie Fundacja prowadzi swoje działania programowe sama.

Dorobek

Streszczenie: Fundacja nie posiada własnego dorobku, ale jest dysponentem dorobku Polskiego Centrum Joomla!

Jest to jednak, niestety, dorobek „ulotny”. W witrynach joomla.pl opublikowano kilka tysięcy artykułów. Część z nich jest już zdezaktualizowana, część zdezaktualizuje się w czasie najbliższych dwu lat w związku z publikowaniem i upowszechnianiem nowszych wersji Joomla!. Niemniej, spora część opublikowanych materiałów mogłaby stać się podstawą do przygotowania i publikacji broszur czy nawet wydawnictw książkowych.

Obszar:
Finanse organizacji

Obsługa bankowa

Streszczenie: organizacja ma konto bankowe i odpowiednią liczbę subkont – plus obsługę przez Internet, karty oraz lokaty

Obsługa bankowa: W chwili obecnej Fundacja posiada dwa konta bankowe:

- 11 1300 0000 2076 7149 6353 0001 – główne, związane z działalnością statutową i
- 81 1300 0000 2076 7149 6353 0002 – dla działalności gospodarczej.

Oba rachunki prowadzone są w Meritum Bank ICB S.A.

Ponadto w ramach obsługi bankowej korzystamy z lokat bankowych, umożliwiających drobny dodatkowy dochód. Do głównego konta Fundacji wydane zostały dwie karty bankomatowe.

Oferta bankowa jest bardzo korzystna. Przede wszystkim nie generuje kosztów (poza opłatą za token przy zakładaniu konta w chwili obecnej płacimy jedynie 5 zł miesięcznie za aktywowaną kartę bankomatową). W ramach usług możemy bezpłatnie utworzyć dowolną ilość kont, zarówno złotówkowych, jak również walutowych. Dzięki obsłudze internetowej konta (bankowość elektroniczna) jest łatwa możliwość sprawdzania stanu środków z dowolnego miejsca i przez dowolną osobę, która uzyska od Zarządu konkretne uprawnienia.

Płatności internetowe: Ponadto Fundacja korzysta z oferty platności internetowych, oferowanych przez portale PayU oraz PayPal.

Wystawianie faktur: Biorąc pod uwagę, że Fundacja jest organizacją „na odległość", „internetową", by dać możliwość wystawiania oraz bieżącej kontroli nad wystawionymi rachunkami wszystkim członkom Zarządu korzystamy z portalu www.faktura.pl Umożliwia on internetowy dostęp oraz wystawianie oraz przechowywanie wystawionych rachunków wg jednego wzoru, opracowanego na potrzeby Fundacji.

Kierowanie sferą finansów

Streszczenie: w zarządzie jest osoba (skarbik) odpowiedzialna za finanse organizacji, który współpracuje z księgowym organizacji

Obsługa księgowa: Fundacja korzysta od 20. 01. 2012 r. z usługi księgowej w ramach projektu „Centrum Wspierania Przedsiębiorczości Społecznej" prowadzonego przez Fundację Instytut Spraw Obywatelskich w Łodzi. Obsługę księgową świadczy Biuro Monika Kowner-Grzegorek. Umowa, podpisana pierwotnie do dnia 30. 06. 2012 r. została przedłużona do 30.09.2012 r.

Odpowiedzialność Zarządu: W ramach swojej odpowiedzialności za finanse Fundacji Zarząd podjął uchwały o wprowadzeniu:

- Regulaminu wewnętrznego rozliczania kosztów, związanych z podróżami służbowymi pracowników oraz podróży osób nie będących pracownikami;
- Regulaminu działalności gospodarczej Fundacji;
- Instrukcji w sprawie przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowania terroryzmu;
- Regulamin zasad płatności (w tym wpłaty darowizn) oraz realizacji umowy sprzedaży usług i produktów na stronach Fundacji PCJ Otwarte Źródła

W trakcie pracy są następujące dokumenty:

- Polityka rachunkowości
- Instrukcja kasowa
- Instrukcja obiegu dokumentów księgowych
- Instrukcja w sprawie gospodarki majątkiem trwałym, inwentaryzacji majątku i zasad odpowiedzialności za powierzone mienie

Na potrzeby rozliczeń finansowych przygotowano fundacyjne druki:

- delegacja krajowa
- wpłaty do kasy (KP)
- wypłaty z kasy (KW)
- wniosek o zaliczkę
- rozliczenie zaliczki
- raport kasowy

Plan kont: Ze względu na prace nad Polityką rachunkowości w chwili obecnej korzystamy z Planu Kont, zaproponowanego przez biuro rachunkowe.

Bieżąca obsługa finansów Fundacji: Kontaktami z księgową, uzgadnianiem kwestii związanych z księgowością i finansowaniem, prowadzeniem podręcznej kasy, wypisywaniem rachunków zajmuje się sekretarz.

Plan finansowo-gospodarczy: Fundacja nie opracowała dotąd planu finansowego organizacji. Działania w tym zakresie ograniczyły się do próby opracowania budżetu projektu Joomla Day!.

Pozyskiwanie środków

Streszczenie: organizacja ma osobę zajmującą się pozyskiwaniem środków na działania organizacji

Aktualnie Fundacja pozyskuje środki na realizację projektu Joomla!Day Polska 2012. Dzięki zaangażowaniu i dużemu wysiłkowi przewodniczącego Rady Fundacji, Radka Suskiego, a także członków Zarządu (M. Trzepizur i S. Wajda) na organizację Joomla!Day uda się pozyskać około 35-40 000 PLN.

Pozyskiwanie środków na działalność pozaprojektową ma charakter sporadyczny, niezaplanowany. Pozyskano w tym roku nieco ponad 2200 PLN.

Granty

Streszczenie: Fundacja nie przystępowała dotychczas do konkursów grantowych

Jest to spowodowane kilkoma czynnikami:

- „wirtualnością" samej organizacji,
- budowaniem zespołu i potrzebą jego sprawdzenia w działaniu,
- małym stażem Fundacji (z reguły preferowane są organizacje, które pracują minimum 12 lub nawet 24 miesiące przed złożeniem projektu),
- brakiem zaplecza lokalowo-sprzętowego.

Możliwość sprawdzenia się w działaniu daje organizowana konferencja Joomla! Day 2012 Polska.

Sponsorzy

Streszczenie: organizacja ma możliwości pozyskania przyjaciół i uzyskania wsparcia finansowego na realizację niektórych działań

Jesteśmy w trakcie pierwszych prób pozyskiwania sponsorów w związku z organizowanym przedsięwzięciem na jesieni 2012 roku. Do współfinansowania imprezy zapraszane są firmy z kręgu zaprzyjaźnionych (a w każdym razie znanych), przy czym udało się pozyskać środki zarówno od firm krajowych (GavickPro, Microsoft Polska, Joomla Monster, Home.pl), jak również zagranicznych. I to nie tylko z krajów europejskich, ale także np. z Dominiki, USA, Malezji.

W trakcie tworzona jest baza krajowych firm, korzystających i wykorzystujących w swojej ofercie CMS Joomla!. Chcemy je zainteresować stałymi formami wsparcia działań Fundacji, umożliwiających bieżącą działalność organizacji z jednej strony, z drugiej – kontynuację i rozwój form pomocy dla korzystających z tego oprogramowania.

1%

Streszczenie: Fundacja nie posiada statusu organizacji pożytku publicznego

Z tego też względu odpis 1% podatku nie ma zastosowania. (Prawo umożliwia staranie się o status OPP najwcześniej po 24 miesiącach działalności).

Płynność finansowa

Streszczenie: organizacja ma niewielkie pieniądze, pozwalają na podtrzymanie podst. spraw organizacyjnych

Środki stanowiące kapitał początkowy pozwalają na bieżącą działalność Fundacji. Ze względu na jej woluntarystyczny charakter obciążenia finansowe są niewielkie i dotyczą głównie usług telekomunikacyjnych, pocztowych i bankowych oraz zakupu niewielkiej ilości materiałów biurowych.

Ograniczenie wydatków Fundacji umożliwiło korzystanie z nieodpłatnych usług księgowych, marketingowych czy też prawnych w ramach projektu „Centrum Wspierania Przedsiębiorczości Społecznej" prowadzonego przez Fundację Instytut Spraw Obywatelskich w Łodzi. Oferowane usługi specjalistyczne, możliwość wydrukowania (także bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów z naszej strony) materiałów reklamowych, tj. papieru firmowego, teczek czy wizytówek, niewątpliwie przyczyniły się do stosunkowo dobrej sytuacji finansowej Fundacji. Orientacyjne wartość świadczeń z tego tytułu wynosi ok. 10.000 zł.

Niestety, ta sytuacja może wkrótce ulec zmianie. Przede wszystkim dużym obciążeniem będzie obsługa księgowa (ok. 300-500 zł / miesiąc).

Należy przy tym podkreślić, że wszelkie wydatki dokonywane są po odpowiedniej autoryzacji (zgodnie z regulacjami obowiązującymi w organizacji).

Analiza otoczenia społecznego Fundacji

Struktura społeczności Joomla!

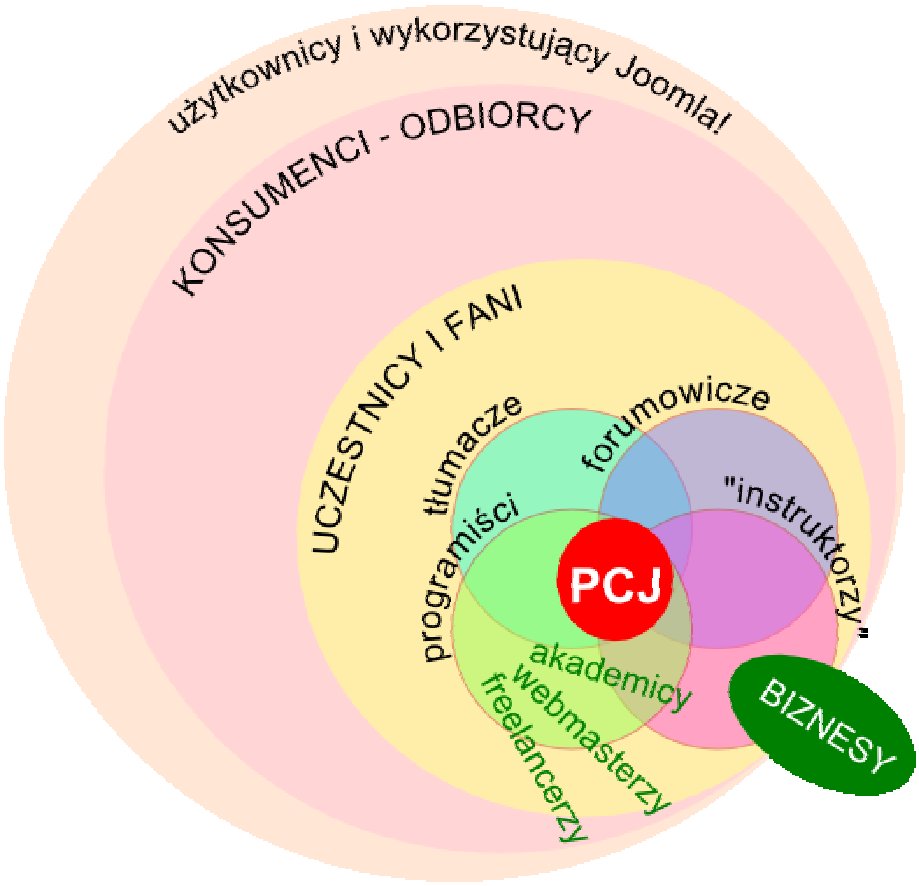
Fundament: wszyscy, którzy używają lub wykorzystują Joomla!

Konsumenci – odbiorcy: najszerszy krąg użytkowników świadomych stosowania Joomla!,

- niekoniecznie poczuwają się do udziału w ruchu – związku ze wspólnotą Joomla!, ani tym bardziej w ruchu na rzecz wolnego i otwartego oprogramowania
- są nastawieni w głównej mierze na „branie", „korzystanie" z Joomla!

Uczestnicy i fani: znacznie węższy, ale dość szeroki krąg ludzi, którzy czują się uczestnikami wspólnoty Joomla!, ale niekoniecznie ruchu wolnego i otwartego oprogramowania:

- **forumowicze**: wśród nich grupka pomocnych dla innych
- **tłumacze**: osoby udostępniające innym swoje tłumaczenia bądź włączające się do tłumaczeń prowadzonych zespołowo
- **programiści i projektanci**: twórcy rozszerzeń i szablonów dla Joomla! – niewielki krąg osób
- **„instruktorzy"**: twórcy filmików instruktażowych i innych materiałów udostępnianych w Internecie



W kręgu uczestników i fanów można wydzielić jeszcze trzy grupy:

- **freelancerzy**: krąg webmasterów realizujący usługi związane z Joomla!, prowadzących działalność na własny rachunek – umowy zlecenia lub indywidualna działalność gospodarcza.
- **webmasterzy - pracownicy agencji reklamowych**: specjalizujący się w Joomla!

- **akademicy:** pracownicy nauki eksplorujący Joomla! w swoich pracach naukowych i dydaktycznych oraz studenci piszący prace licencjackie, inżynierskie i magisterskie

Liderzy i animatorzy PCJ: – próby tworzenia alternatywnych ośrodków organizujących społeczność (np. swego czasu Przyjazne Centrum Joomla!) kończyły się na szumnych zapowiedziach.

BIZNESY: krąg użytkowników funkcjonujących na pograniczu społeczności i jej otoczenia. Mamy tutaj na myśli głównie firmy, dla których Joomla! jest tylko i wyłącznie motywem realizacji projektów biznesowych. Użytkownicy ci wytwarzają i sprzedają produkty powiązane z Joomla! (książki, kursy, materiały edukacyjne, np. filmy). W pewnej mierze przyczyniają się do popularyzacji Joomla!, ale traktują Joomla! instrumentalnie – Joomla! umożliwia im wypuszczenie na rynek kolejnego produktu (produktów) i zarabianie pieniędzy.

Grupy docelowe
– interesariusze – beneficjenci – klienci – uczestnicy

Interesariuszy działań oraz oferty Fundacji i Polskiego Centrum Joomla! tworzą dwa kręgi:

- **krąg zewnętrzny**: nieobecni w Internecie oraz posiadacze witryn statycznych
- **krąg wewnętrzny**: zainteresowani Joomla! i użytkownicy.

Krąg zewnętrzny

W kręgu zewnętrznym można wyodrębnić dwie grupy:

- **nieobecni w Internecie**: firmy, instytucje publiczne, organizacje społeczne, liderzy i animatorzy wspólnot i ruchów społecznych, wszyscy, którzy nie posiadają swoich witryn internetowych i mogą poszukiwać rozwiązań na swoją obecność w Internecie
- **posiadacze witryn statycznych:** firmy, instytucje, organizacje, liderzy i animatorzy życia społecznego, które już stają albo staną w najbliższych latach wobec konieczności stworzenia witryny dynamicznej, opartej na CMS

Krąg wewnętrzny

Krąg wewnętrzny tworzą wszyscy, którzy używają Joomla!. Określamy ich czasem jako społeczność lub wspólnota Joomla!. Te określenia nie przydadzą się jednak zbytnio w zobrazowaniu struktury grup docelowych.

W kręgu użytkowników Joomla! można przede wszystkim wyodrębnić 2 grupy „interesów”:

- **posiadacze i administratorzy witryn** opartych na Joomla!
- **użytkownicy biznesowi** – firmy i osoby opierające na Joomla! swoje biznesy

Ponadto należy dostrzegać także grupę, która już znalazła się w kręgu wewnętrznym, ale jeszcze nie używa Joomla!, jest na etapie rozpoznawania:

- zainteresowanych stosowaniem Joomla!

Posiadacze i administratorzy witryn opartych na Joomla! zainteresowani są rozwojem strefy usług i świadczeń bezpłatnych, wolnodostępnych, w przeciwieństwie do firm i osób opierających na Joomla! swoje biznesy, które nie są zainteresowane rozwojem usług i świadczeń konkurencyjnych dla swoich biznesów.

W grupie posiadaczy i administratorów witryn opartych na Joomla! wyróżnić możemy grupy:

- **nieświadomi**: posiadacze witryn opartych na Joomla!, nieświadomi ani tego faktu, ani powinności związanych z posiadaniem witryny opartej na Joomla!.

- **budowniczowie**: osoby tworzące lub uczestniczące w tworzeniu (budowaniu) nowej witryny w oparciu o Joomla!. **Mogą potrzebować** instrukcji, kształcenia, pomocy technicznej, informacji, tłumaczeń, „prefabrykatów", dedykowanych rozwiązań
- **nowicjusze**: początkujący administratorzy i operatorzy już istniejących witryn
- **doświadczeni**: osoby, które nabyły dużych kompetencji w zarządzaniu witrynami opartymi na Joomla!. **Mogą potrzebować** pomocy w rozwiązaniu zdarzających się problemów np. przy okazji aktualizacji, informacji o aktualizacjach, o zagrożeniach, ...

W grupie opierających swoje biznesy na Joomla! możemy wyróżnić grupy:

- **webmasterzy**: osoby i firmy, które świadczą usługi polegające na budowaniu witryn internetowych oraz pomocy technicznej,
- **projektanci i programiści**: osoby i firmy które tworzą rozszerzenia dla Joomla!, głównie szablony, ale także komponenty, moduły
- **wydawcy**: firmy i osoby, które wydają książki i materiały instruktażowe związane z Joomla! (np. kursy video), a także witryny poświęcone Joomla! lub posiadające działy poświęcone Joomla!
- **edukatorzy**: firmy i osoby prowadzące szkolenia, kursy, kształcenie administratorów i operatorów Joomla!
- **firmy hostingowe**: dostawcy usług umożliwiających publikacje witryn w Sieci

W grupie „użytkowników biznesowych" należy widzieć dwa kręgi:

- **zawodowców**: firmy i osoby oferujące usługi i produkty profesjonalne
- **hochsztaplerów**: firmy i osoby przedstawiające się jako profesjonalne, a sprzedające usługi i produkty wykonane niefachowo, niskiej jakości, z licznymi usterkami lub wręcz błędami, charakteryzujące się powierzchowną znajomością rzeczy.

Analiza SWOT

Mocne strony

- prestiż Polskiego Centrum Joomla! w społeczności
- ogromna społeczność użytkowników
- **wypracowane fundamenty działania Fundacji** – załatwione sprawy formalne, spisane podstawowe procedury
- **koncepcja programu działania** – liderzy Fundacji dysponują pomysłami na działanie Fundacji
- **wysoka pozycja domeny joomla.pl w rankingach wyszukiwarek** – w gronie 200 najpopularniejszych witryn w Polsce i 16000 najpopularniejszych witryn w świecie
- **silne forum użytkowników** – dla porównania na forum joomla.pl ponad 58 500 tematów, prawie 300 000 wpisów, na polskim forum Wordpressa: 5400 tematów, 16320 wpisów. Zasoby polskich witryn Wordpressa i Drupala razem wzięte są setki razy mniejsze niż zasoby witryn Polskiego Centrum Joomla!.
- zasoby Elektronicznej Biblioteki Joomla! i pozostałych witryn
- kompetentny Zarząd Fundacji
- zespół liderów zainteresowanych rozwojem PCJ
- otwartość na nowe pomysły, idee, korzystanie z nowoczesnych technologii informacyjnych i komunikacyjnych,
- umowa z Domeny.pl w sprawie utrzymywania witryn PCJ
- możliwość pozyskiwania i zaangażowania użytkowników Joomla! do sporadycznych i niezbyt obciążających prac na rzecz społeczności

Słabe strony

- dotychczasowa koncepcja działania polegająca w praktyce na sprowadzeniu misji PCJ do bezpłatnego udostępniania użytkownikom Joomla! ogromnego dorobku bardzo wąskiego grona osób, mimo że wszystkie próby uzyskania wsparcia ze strony społeczności kończyły się niepowodzeniem
- nieokreślenie wzajemnych relacji między Polskim Centrum Joomla! i Fundacją,
- brak zaplecza kadrowego i brak polityki pozyskiwania kadry
- niski poziom integracji zespołu wolontariuszy skupionego wokół Fundacji,
- brak zaplecza organizacyjnego (siedziba, lokal, sprzęt)
- postrzeganie jako konkurencyjnych ośrodków i osób inicjujących własne działania związane z upowszechnianiem Joomla! – biznesowe, ale non-profit
- brak kontaktów z mediami
- brak kadry przygotowanej i gotowej do przejęcia odpowiedzialności za planowanie i realizację wydzielonych projektów

Szanse, możliwości

- **Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego**. Aktualny dokument rządowy odnosi się do lat 2009-2013, ale spodziewany jest kolejny program obejmujący okres do 2020 roku. Prowadzenie przez Fundację działalności służącej rozwojowi społeczeństwa informacyjnego zwiększa szanse pozyskania środków unijnych na realizację projektów, pozyskanie sponsorów dla działań Fundacji, zainteresowanie ofertą Fundacji ze strony ośrodków administracji publicznej, a także na przychylność różnych podmiotów życia publicznego i ekonomicznego wobec inicjatyw i dążeń Fundacji.

- **Powołanie Ministerstwa Cyfryzacji**: istnieją możliwości uzyskania finansowego wsparcia Ministerstwa dla projektów, które może zaproponować i realizować Fundacja, włączenie się w działania inicjowane przez Ministerstwo stwarza szanse na kontakty i współpracę z innymi ogniwami ruchu na rzecz społeczeństwa informacyjnego, w tym także możliwość uzyskania wsparcia kadrowego dla inicjatyw i projektów Fundacji.
- **Popularność Joomla! w świecie**: Joomla! jest najpopularniejszym na świecie rozwiązaniem tej klasy, wyprzedza go wprawdzie Wordpress, ale jest to platforma wykorzystywana głownie do publikacji prostych blogów oraz do budowy zaplecza pozycjonerskiego. Raczej nie zagraża pozycji Joomla!
- **Joomla**! **standardem budującym rynek**: budowane wokół Joomla! biznesy popularyzują Joomla! jako standard, kreują zapotrzebowanie na usługi i świadczenia związane z Joomla!
    - wydawnictwa – Helion, Komputer Świat, Komputer Ekspert,
    - firmy oferujące oprogramowanie dla Joomla!,
    - firmy oferujące materiały instruktażowe (EduWeb, Strefa Kursów),
    - firmy szkoleniowe (Peritus, Akademia www, Kursy48, Expose Lab, Centrum Szkoleń Inżynierskich EMT-SYSTEMS, Majewski Business Consulting)
    - firmy oferujące rozszerzenia dla Joomla!
- **Trend do budowania witryn dynamicznych**: Wg statystyk W3Tech 69,4% witryn na świecie nie używa żadnego systemu zarządzania. Prawdopodobnie sytuacja w Polsce jest podobna. Oznacza to, że Joomla! długo jeszcze będzie konkurencyjnym rozwiązaniem dla firm, instytucji publicznych, organizacji, które będą podejmować decyzje o unowocześnieniu swoich witryn, zastosowaniu rozwiązań umożliwiających swobodną aktualizację treści i szeroki udział pracowników/funkcjonariuszy we współtworzeniu treści witryn.
- **Uwaga**: Wg danych GUS w roku 2011 własna stronę internetową posiadało 64,7% firm. Od roku 2008 nastąpił wzrost o 12,2%. Największy przyrost nastąpił w przypadku małych firm (o 9,6%). W przypadku średnich i dużych firm dynamika przyrostu jest wyraźnie mniejsza (ok. 5%). Można zatem przyjmować, że wciąż istnieją stosunkowo duże możliwości przekonania właścicieli firm do stworzenia witryny. Póki co, nie dysponujemy jednak dokładniejszymi badaniami. Nie wiemy na przykład, jak dużo z tych pozostałych 40% małych firm nie posiadających witryny to firmy działające tylko na rynku lokalnym, którym własna witryna zbytnio nie jest potrzebna.
- **Popularność witryn promujących konkretny produkt - projekt**: w marketingu internetowym zauważalna jest tendencja do publikowania stron promujących konkretnych produkt czy konkretne przedsięwzięcia, projekty, wydarzenia. Do obsługi takich witryn doskonale nadają się CMS-y typu Joomla! – witrynę można zbudować łatwo, szybko i tanio.
- **Ruchy na rzecz otwartych standardów, otwartych danych, wolnego dostępu do informacji, jawności życia publicznego, przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu**: szansa na obecność i współuczestnictwo oraz partnerską współpracę Fundacji z innymi ośrodkami działającymi na rzecz wolnej kultury, wolnego i otwartego oprogramowania, ...
- **Umacnianie się pozycji wolnego i otwartego oprogramowania jako alternatywy drogiego oprogramowania zastrzeżonego**: to szansa na efektywną promocję wykorzystania Joomla! do obsługi witryn administracji rządowej i samorządowej oraz instytucji publicznych, budowanych często w oparciu o niezbyt funkcjonalne i drogie rozwiązania komercyjne

- **Wsparcie przedsiębiorczości społecznej**: możliwości udziału w szkoleniach, uzyskania pomocy prawnej, zdobywania kontaktów, a także zainteresowania organizacji wspierających przedsiębiorczość społeczną oraz powstających ośrodków przedsiębiorczości społecznej ofertą Fundacji

Zagrożenia

- **Brak źródeł stałego finansowania działalności Fundacji**: Fundacja nie posiada żadnego stabilnego źródła finansowania, a niewielkie przychody pochodzące z reklam AdSense oraz nielicznych darowizn nie rekompensowały nawet części kosztów obsługi witryn, poprzez które PCJ realizował swoją misję.
- **Postrzeganie PCJ jako formalnej instytucji i silnego ośrodka o dużym potencjale**: ogromny dorobek PCJ w niewielkim stopniu jest efektem pracy zespołowej. Tłumaczenia kolejnych wydań, system pomocy, biblioteka dokumentacji są głównie dziełem jednej osoby tylko sporadycznie wspieranej w niektórych pracach przez skupiających się wokół PCJ wolontariuszy. Jedynie w przypadku forum użytkowników można mówić o znaczącym wkładzie nielicznego grona moderatorów i aktywniejszych uczestników.
- **Odejście (wycofanie się) kluczowych „wyrobników" i liderów**: Przez minionych 7 lat (licząc od września 2005 roku) Polskie Centrum Joomla!, a w ostatnim roku Fundacja istnieją i utrzymują się dzięki zaangażowaniu bardzo wąskiego grona. Skutkiem odejścia bądź tylko wycofania się z aktywności każdej z tych osób może być wstrzymanie realizowanych przez nią działań lub wręcz likwidacja Fundacji, witryn PCJ i upadek PCJ.
- **Bańka ekspertów - hochsztaplerów**: kilka lat popularyzowania Joomla! oraz stosunkowo duża prostota systemu spowodowała, że każdy, kto poznał co nieco program może się promować jako ekspert, profesjonalista, doświadczony trener, itp. Adresaci takiej autopromocji ulegają jej stosunkowo łatwo tym bardziej, że nie ma ani ośrodków recenzujących, ani tym bardziej certyfikujących.
- **Częste modyfikacje programu**: nowa polityka wydawnicza Projektu Joomla! powoduje, że konsekwencją wydania każdej kolejnej wersji programu jest konieczność modyfikacji tłumaczenia oraz czasem wielu elementów systemu pomocy podręcznej, a w przypadku wydań LTS (wspieranych długoterminowo) ponownej redakcji całego systemu pomocy podręcznej. Konsekwencją jest szybkie dezaktualizowanie się materiałów instruktażowych (filmy, materiały szkoleniowe, książki).
- **Niewielkie możliwości uruchomienia projektów, na które można pozyskać środki z budżetu państwa, funduszy wspierania organizacji lub funduszy europejskich**: Przede wszystkim nie dysponujemy zapleczem kadrowym, organizacyjnym, finansowym. Ponadto oferowany produkt czy produkty, jakie można wykorzystać nie bardzo wpasowują się w ogłaszane konkursy.
- **Niedomagania systemu ochrony praw autorskich**: tłumaczenie Joomla!, tłumaczenie systemu pomocy podręcznej (tzw. ekranów pomocy), liczne poradniki i materiały instruktażowe opublikowane w witrynach joomla.pl stały się „pożywką" służącą różnym autorom i tłumaczom do przygotowania opracowań w gruncie rzeczy zależnych, ale prawo autorskie nie dostarcza skutecznych narzędzi przeciwdziałania takim praktykom, a wręcz je sankcjonuje.
- **Ekspansja miernoty**: łatwość przetwarzania informacji i oryginalnych publikacji na „własne" opracowania powodują zaśmiecanie rynku (Internetu) materiałami nieoryginalnymi, nie wnoszącymi żadnych nowych wartości, często wręcz plagiatami, nieudolnymi, z licznymi błędami. Materiały te zwyciężają w konkurencji z opracowaniami wartościowymi, profesjonalnymi, oryginalnymi głównie w wyniku

agresywnej autopromocji autorów, ale także uznania wyrażanego w komentarzach przez nowicjuszy, którzy nie są w stanie ocenić ich rzeczywistej wartości.

Część II

MISJA WIZJA I CELE STRATEGICZNE

MISJA

Naszą misją jest

- promocja i upowszechnianie Joomla! w Polsce,
- tworzenie platformy wspólnego działania polskiej społeczności użytkowników Joomla! na rzecz rozwoju społeczeństwa informacyjnego,
- udzielanie wsparcia w stosowaniu Joomla! osobom prywatnym, instytucjom, firmom i społecznościom lokalnym.

WIZJA

- Fundacja PCJ w roku 2015 realizuje kilka misyjnych, rozpoznawalnych projektów Fundacji w tym Joomla! Day Polska.
- Fundacja ma w swoich doświadczeniach realizację projektu za środki publiczne.
- W Fundacji funkcjonują zespoły programowe/projektowe, skupiające zaangażowanych i odpowiedzialnych, aktywnych i twórczych ludzi.
- W Polsce funkcjonuje kilka JUG, zbudowanych wokół lokalnych liderów i organizujących wydarzenia Joomla! (Joomla! events).
- Program Fundacji jest dziełem, pomysłem społeczności, oddolni liderzy inicjują i realizują projekty Fundacji.
- Kadra fundacji identyfikuje się z nią. Władze Fundacji (zarząd i rada) oraz zespoły zadaniowe funkcjonują sprawnie, mają wytyczone konkretne kompetencje i zakres odpowiedzialności.
- Kadra czuje się zmotywowana do działania. Kadra organizacji zna i akceptuje oraz stosuje procedury działania.
- Systematycznie są pozyskiwani nowi współpracownicy, partnerzy, sojusznicy Fundacji.
- Fundacja ma wyrazisty wizerunek, jest rozpoznawalna w środowisku Joomla!.
- Dzięki profesjonalnym działaniom i wysokiej jakości wciąż nowych działań ma pozycję eksperta w gronie polskiej społeczności Joomla!, instytucji, organizacji itd. Współpraca z fundacją jest dla innych wartością dodaną i zaszczytem.
- Fundacja ma bezpieczną sytuację finansową, pozwalającą na realizację misji oraz pracę zespołów i gratyfikację kadry. Fundacja ma zdywersyfikowane źródła dochodu (projekty realizowane ze środków publicznych, sponsorzy, darowizny) i prowadzi działalność gospodarczą.

CELE STRATEGICZNE

1. Zapewnienie finansowych podstaw działania Fundacji
2. Budowanie stabilnej struktury organizacyjnej i zaplecza kadrowego Fundacji
3. Wypracowanie programu Fundacji adekwatnego do potrzeb społeczności i roli Polskiego Centrum Joomla!

CEL STRATEGICZNY:
Zapewnienie finansowych podstaw działania Fundacji

Cele operacyjne

- stabilne i wzrastające grono darczyńców i sponsorów Fundacji
- uruchomienie działalności gospodarczej Fundacji
- realizacja projektów Fundacji za środki publiczne

Cel operacyjny:
Stabilne i wzrastające grono darczyńców i sponsorów Fundacji

Cele szczegółowe (zadania):

- **Wypracowanie formalnych podstaw współdziałania ze sponsorami i darczyńcami**
  - opracowanie zasad pozyskiwania sponsorów,
  - określenie sposobów honorowania darczyńców (dyplomy, podziękowania, znaczek)
  - wypracowanie sposobów informowania darczyńców i sponsorów o potrzebach Fundacji, wpływach i przeznaczeniu pozyskanych środków

  Wskaźniki:
  - przyjęcie uchwały o zasadach pozyskiwania sponsorów
  - przyjęcie uchwały o zasadach honorowania darczyńców
  - wzór znaczka, dyplomu, podziękowania

- **Pozyskanie sponsorów Fundacji**
  - opracowanie katalogu działań Fundacji wymagających wsparcia Sponsorów
  - opracowanie opcji i pakietów sponsorskich
  - wyznaczanie osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie sponsorów

  Wskaźniki:
  - liczba pozyskanych sponsorów
  - katalog działań
  - pakiety sponsorskie
  - zakres obowiązków osób odpowiedzialnych za pozyskanie sponsorów
  - wartość zasobów, pozyskanych w ramach sponsoringu (tj. środki pieniężne, rzeczowe, wartość świadczeń na rzecz Fundacji)

- **Pozyskanie szerokiego grona darczyńców**
  - opracowanie materiałów prezentujących formy możliwego wsparcia Fundacji
  - stworzenie bazy danych firm świadczących usługi związane z Joomla!
  - zredagowanie i rozsyłanie listów do potencjalnych darczyńców (indywidualnych i biznesowych) z prośbą o wsparcie
  - zorganizowanie akcji 2% dla Fundacji z każdego zrealizowanego zlecenia

  Wskaźniki:
  - wartość darowizn od darczyńców biznesowych i indywidualnych
  - wartość darowizn od darczyńców regularnych i okazjonalnych
  - określone grono darczyńców (np. 100 firm i 500 użytkowników)
  - liczba podziękowań dla darczyńców za udzielone wsparcie

Cel operacyjny:
Uruchomienie działalności gospodarczej Fundacji

Cele szczegółowe (zadania):

- **Ustalenie form działalności gospodarczej Fundacji**
  - wybór obszarów i form przedsięwzięć gospodarczych Fundacji, np.
    - Działalność reklamowa
    - Katalog usług
    - „Ratuj Admina” - Joomla! Help Desk
    - Usługi webmasterskie
    - Akademia Joomla!
    - Klub PCJ – szablony, pakiety startowe, tłumaczenia, ebooki

  Wskaźniki:
    - uchwała o kierunkach działalności gospodarczej

- **Formalne i organizacyjne przygotowanie do rozpoczęcia działalności gospodarczej**
  - uzgodnienie Regulaminu Działalności Gospodarczej Fundacji
  - przygotowanie dokumentów regulujących realizację wybranych projektów gospodarczych (zarządzanie projektem, zespół pracowniczy/realizacyjny, cenniki produktów i usług, wzory umów zleceń, wzory umów o dzieło, regulaminy pracy i płacy)
  - powołanie zespołów / osób odpowiedzialnych lub utworzenie zakładów gospodarczych

  Wskaźniki:
    - uchwała o regulaminie prowadzenia działalności gospodarczej
    - uchwały powołujące zespoły projektowe i zatwierdzające regulaminy projektów
    - cenniki produktów/usług
    - wzory umów: zlecenia, o dzieło, o pracę, ...

- **Uruchamianie przygotowanych przedsięwzięć gospodarczych**

  Wskaźniki:
    - uchwały Zarządu Fundacji o powierzeniu odpowiedzialności za kierowanie przedsięwzięciem gospodarczym
    - uchwały Zarządu Fundacji o uruchomieniu działalności gospodarczej w wybranych sferach oraz zasadach rozliczania efektów działalności gospodarczej
    - wysokość osiągniętych dochodów z działalności gospodarczej
    - dochody/poniesione koszty w stosunku do poszczególnych kierunków / działów prowadzonej działalności

Cel operacyjny:
Realizacja projektów Fundacji za środki publiczne

Cele szczegółowe (zadania):

- **Monitorowanie możliwości udziału w projektach - wyznaczenie osoby odpowiedzialnej**

  Wskaźniki:

- zakres obowiązków osoby odpowiedzialnej za monitorowanie

- **Budowanie zaplecza kadrowego**
  Wskaźniki:
  - lista osób, które mogą realizować zadania w projektach

- **Pozyskanie środków publicznych na realizację projektów Fundacji**
  Wskaźniki:
  - złożenie przynajmniej 1 projektu
  - zrealizowanie co najmniej jednego projektu za pozyskane środki publiczne bądź przy współudziale środków publicznych
  - wysokość środków publicznych na realizację projektu
  - wartość procentowa uzyskanych środków w stosunku do wartości projektów

CEL STRATEGICZNY:
Budowanie stabilnej struktury organizacyjnej i zaplecza kadrowego Fundacji

Cele operacyjne

- zbudowanie sprawnej struktury organizacyjnej Fundacji
- opracowanie i wdrożenie polityki budowania zaplecza kadrowego

Cel operacyjny:
Sprawna struktura organizacyjna Fundacji oraz skuteczne i efektywne procedury działania

Cele szczegółowe (zadania):

- **Dostosowanie struktur organizacyjnych Fundacji do realizowanego programu**
  - dokonanie przeglądu sposobów organizacji pracy w PCJ i w Fundacji, ocena ich adekwatności, skuteczności i efektywności,
  - uzgodnienie docelowego/pożądanego modelu organizacji pracy w Fundacji
  - zorganizowanie zespołów roboczych / projektowych wokół realizowanych przez Fundację zadań i projektów

  Wskaźniki:
  - schemat struktury organizacyjnej Fundacji
  - powołanie pionów organizacyjnych / zespołów roboczych, odpowiadających potrzebom organizacyjnym Fundacji
- **Dostosowanie zapisów statutowych oraz opracowanie potrzebnych regulaminów, instrukcji i innych dokumentów regulujących procedury działania Fundacji**

  Wskaźniki:
  - zapisy w dokumentach (Statut, instrukcje, regulaminy)
  - zestaw procedur regulujących funkcjonowanie Fundacji i realizację jej misji
- **Okresowa ocena wdrażanych rozwiązań**

  Wskaźniki:
  - wnioski z dokonanych ocen

Cel operacyjny:
Opracowanie i wdrożenie polityki budowania zaplecza kadrowego

Cele szczegółowe (zadania):

- **Opracowanie i wdrożenie systemu pracy z wolontariuszami:**
  - opracowanie regulaminu wolontariatu
  - opracowanie karty/ankiety/umowy dla wolontariusza
  - powołanie koordynatora pracy wolontariuszy
  - sformułowanie oferty dla wolontariuszy
  - zapraszanie wolontariuszy do realizacji konkretnych przedsięwzięć Fundacji,
  - obserwacja osób pojawiających się np. na forum, zachęcanie ich do włączenia się w działania Fundacji

Wskaźniki:

- liczba osób zaangażowanych w działania woluntarystyczne
- dokumenty związane z wolontariatem w działaniach Fundacji
- liczba godzin przepracowanych przez wolontariuszy i ich wartość
- wartość pracy świadczonej przez wolontariuszy / wysokość kosztów, związanych z funkcjonowaniem wolontariuszy (m.in. ubezpieczenie, zwrot poniesionych kosztów)

■ **Opracowanie i wdrożenie sprawnego systemu komunikacji wewnętrznej**

- ♦ przegląd stosowanych dotychczas form komunikacji wewnętrznej i ich skuteczności (Redmine, Forum, cykliczne spotkania online, strona Fundacji)
- ♦ uzupełnienie istniejącego systemu komunikacji o nowe, niezbędne kanały informacyjne

Wskaźniki:

- wyniki ankiety oceniającej
- efekty podejmowanych prób uzupełnienia form komunikacji

■ **Opracowanie i wdrożenie systemu motywacyjnego**

- ♦ opracowanie zasad przyjmowania wolontariuszy do grona moderatorów PCJ
- ♦ stworzenie „rejestru dokonań" moderatorów PCJ w pracach Fundacji
- ♦ opracowanie i uchwalenie regulaminu nagród i wyróżnień
- ♦ przeprowadzanie okresowej weryfikacji zaangażowania kadry w działania Fundacji

Wskaźniki:

- wyniki ankiety nt. satysfakcji z uczestnictwa w pracach na rzecz Fundacji
- indywidualne karty dokonań
- liczba udzielonych wyróżnień i nagród
- liczba osób tworzących grono moderatorów

■ **Wypracowanie procedur rozwiązywania spraw spornych i konfliktów**

- ♦ wprowadzenie rotacyjnej funkcji „strażnika praw" czuwającego nad zgodnością postępowania kadry PCJ z Kodeksem Wolontariusza Joomla! oraz reguł określonych Statutem i wewnętrznymi przepisami Fundacji
- ♦ powołanie specjalnego zespołu (komisji arbitrażowej) do rozstrzygania spraw spornych i rozwiązywania konfliktów

Wskaźniki:

- regulamin „strażnika praw" i komisji arbitrażowej
- liczba spraw rozpatrywanych przez komisję arbitrażową

■ **Opracowanie i wdrożenie systemu podnoszenia kwalifikacji**

- ♦ opracowanie oferty szkoleń wewnętrznych, wspomagających kadrę Fundacji w jej działalności
- ♦ kierowanie na szkolenia, kursy, warsztaty, konferencje, które przyczynią się do poprawy jakości pracy Fundacji oraz rozwój indywidualnych zainteresowań kadry

Wskaźniki:

- liczba absolwentów kursów
- liczba certyfikatów ukończenia kursów zewnętrznych
- liczba konferencji, seminariów itp., w których uczestniczyła kadra Fundacji
- udział procentowy kosztów systemu podnoszenia kwalifikacji w ogólnych kosztach funkcjonowania Fundacji

CEL STRATEGICZNY:
Wypracowanie programu Fundacji adekwatnego do potrzeb społeczności i roli Polskiego Centrum Joomla!

Cele operacyjne

- dostosowanie oferty programowej PCJ do potrzeb społeczności oraz możliwości Fundacji
- inspiracja społeczności do tworzenia JUG i wspieranie ich działań
- wspomaganie ośrodków i inicjatyw promujących i rozwijających Joomla! w Polsce
- aktywna obecność na rynku instytucji i organizacji siostrzanych
- budowanie i umacnianie wizerunku Fundacji

Cel operacyjny:

Dostosowanie oferty programowej PCJ do potrzeb społeczności oraz możliwości Fundacji

Cele szczegółowe (zadania):

- **Weryfikacja dotychczasowej oferty programowej PCJ**
  - Centrum Informacji i Promocji
  - Biblioteka Elektronicznej Dokumentacji Joomla!
  - Joomla! po polsku
  - Polskie Forum Społeczności Użytkowników
  - Polski Serwer Pomocy Joomla!
  - Polski Katalog Rozszerzeń Joomla!
- **Uchwalenie programu obejmującego kilka misyjnych, rozpoznawalnych projektów Fundacji, w tym cykliczna, coroczna organizacja J!D**

  Wskaźniki:
  - coroczne uchwały Rady Fundacji w sprawie programu działania Fundacji
  - sprawozdania z realizacji programu Fundacji
  - raporty z realizacji poszczególnych projektów, ze szczególnym uwzględnieniem wniosków z ich podsumowania
- **Zorganizowanie wokół realizacji głównych projektów zespołów projektowych /zadaniowych**
  - powołanie kierownika projektu i sztabu organizacyjnego
  - określenie ramowego harmonogramu przygotowań
  - ustalenie ramowego preliminarza
  - ustalenie zasad działania zespołu

  Wskaźniki:
  - liczba artykułów, opracowań, poradników, itp. związanych z promowaniem Joomla!
  - liczba imprez / konferencji / szkoleń promujących Joomla!
  - liczba funkcjonujących zespołów i sposób ich zorganizowania
  - efekty działania zespołów (raporty, wnioski,

Cel operacyjny:
Inspiracja do tworzenia JUG i wspieranie ich działań

Cele szczegółowe (zadania):

- **opracowanie zasad wspierania grup użytkowników Joomla! przez Fundację**
  Wskaźniki:
  - uchwała w sprawie zasad wspierania JUG
- **Umożliwienie autopromocji działań grup na stronie joomla.pl**
  Wskaźniki:
  - powstanie przynajmniej 5 JUG
  - wykaz form udzielonego wsparcia

Cel operacyjny:
Wspomaganie ośrodków i inicjatyw promujących i rozwijających Joomla! w Polsce

Cele szczegółowe (zadania):

- **Ustalenie zasad udzielania patronatów Fundacji,**
  Wskaźniki:
  - zasady udzielania patronatu oraz współorganizacji przedsięwzięć
- **Obejmowanie patronatem Fundacji projektów upowszechniających Joomla, realizacja wspólnych przedsięwzięć z ośrodkami upowszechniającymi Joomla! w Polsce**
  Wskaźniki:
  - liczba udzielonych patronatów
  - liczba beneficjentów końcowych, korzystających z udzielonych patronatów
  - wysokość nakładów związanych ze współorganizacją projektów i przedsięwzięć
- **Ustanowienie certyfikatu (ów) PCJ potwierdzających wysoką jakość usług / produktów**
  Wskaźniki:
  - liczba przyznanych certyfikatów
- **Umożliwienie firmom i freelancerom autopromocji w witrynie joomla.pl, w tym uruchomienie Katalogu usług związanych z Joomla! w witrynie joomla.pl**
  Wskaźniki:
  - liczba firm i freelancerów reklamujących swoje usługi w katalogu usług
  - liczba publikacji w działach Prezentacje, Realizacje, Publikacje, Społeczność

Cel operacyjny:
Aktywna obecność na rynku instytucji i organizacji siostrzanych

Cele szczegółowe (zadania):

- **Rozpoznanie otoczenia społecznego – wyszukanie partnerów**
  Wskaźniki:
  - lista instytucji i organizacji „siostrzanych”

- **Nawiązanie formalnej współpracy z instytucjami i organizacjami związanymi z otwartym oprogramowaniem i rozwojem społeczeństwa informacyjnego**
  Wskaźniki:
  - liczba przedsięwzięć, imprez, konsultacji, w których uczestniczy Fundacja (jest reprezentowana)
  - liczba nawiązanych kontaktów z instytucjami i organizacjami siostrzanymi

Cel operacyjny:
Budowanie i umacnianie wizerunku Fundacji

Cele szczegółowe (zadania):

- **Zapewnienie przejrzystości i wiarygodności działań Fundacji**
  - systematyczne informacje na stronie internetowej Fundacji
  - sporządzanie okresowych sprawozdań dla sponsorów
  - sporządzanie raportów po realizacji poszczególnych projektów

  Wskaźniki:
  - liczba i systematyczność informacji sprawozdawczych w witrynie Fundacji
  - zestaw sprawozdań i raportów końcowych
- **Współpraca z czasopismami informatycznymi i innymi mediami**
  - ustanowienie osoby odpowiedzialnej za kontakty z mediami
  - uruchomienie działów dla mediów w witrynach PCJ
  - rozsyłanie komunikatów prasowych o nowościach oraz ciekawych wydarzeniach i inicjatywach w społeczności Joomla!

  Wskaźniki:
  - liczba mediów, z którymi nawiązaliśmy stałą / okresową współpracę
  - liczba artykułów / informacji, które się ukazały w związku z podjętą współpracą
- **Obecność w mediach społecznościowych**
  - ustanowienie osób odpowiedzialnych za promocję Fundacji w mediach społecznościowych
  - opracowanie koncepcji wizerunkowej funkcjonowania w mediach społecznościowych

  Wskaźniki:
  - częstotliwość uzupełniania wpisów, informowania o nowościach itp.
  - koncepcja wizualna i informacyjna

ZAŁĄCZNIKI

Próba specyfikacji oferty Fundacji w kategoriach produktów

Tłumaczenia

W ramach projektu „Joomla! po polsku" Fundacja PCJ może oferować trzy „produkty":

- **tłumaczenia aktualnych wydań Joomla!**: PCJ jest wydawcą tłumaczeń Joomla! autoryzowanych przez Projekt Joomla!. Tłumaczenia udostępniane są bezpłatnie w oficjalnej składnicy pakietów instalacyjnych Joomla!. Fakt wydawania oficjalnych pakietów językowych jest jednym z istotnych czynników budujących prestiż PCJ w społeczności użytkowników Joomla! w Polsce.
- **Joomla! po polsku**: PCJ może publikować własne autoryzowane wydania Joomla! (równoważne wydaniom oficjalnym) z już zainstalowanym językiem polskim i przykładowymi danymi w języku polskim. Wydany w ten sposób Joomla! 1.5.17 został pobrany 37458 razy, J. 1.5.20 – 37978, 1.5.24 – 28230 razy. Gotowe do publikacji są wydania Joomla 1.5 i Joomla 2.5. Pomysł: Wyślij darowiznę i pobierz bezpłatnie Joomla! po polsku.
- **Joomla!Start**: sprzedaż pakietów startowych do samodzielnego przygotowania witryny, np. witryna szkoły, witryna stowarzyszenia, witryna-wizytówka firmy, witryna katalog, witryna sołectwa, witryna muzeum, itd. W pakiecie: spolonizowany Joomla!, zbudowana podstawowa struktura witryny, skonfigurowany zestaw kilku dodatkowych rozszerzeń i przykładowe dane. Cena przystępna w granicach 41-49 PLN. Dostawca otrzymuje 50% honorarium od sprzedanych egzemplarzy; dochód Fundacji stanowiłaby prowizja będąca różnicą między honorarium oraz wynagrodzeniem dla testerów i obsługi sklepu.

W ramach projektu Klub PCJ Skarbiec Tłumaczeń można oferować dwa „produkty"

- **subskrybowany dostęp do składnicy tłumaczeń:** udostępnianie według kilku planów (miesięczny, kwartalny, półroczny, roczny) tłumaczeń popularnych rozszerzeń rozprowadzanych na licencji niekomercyjnej. Dostawcy/Autorzy tłumaczeń otrzymują dostęp bezpłatny do wszystkich tłumaczeń dopóty, dopóki dbają o uaktualnienia tłumaczeń wykonanych przez siebie.
- **tłumaczenia rozszerzeń komercyjnych**: sprzedaż tłumaczeń rozszerzeń wydanych na warunkach komercyjnych – dostawcy tłumaczeń otrzymują honorarium w wysokości np. 50% dopóty, dopóki tłumaczenie jest aktualne; w przypadku, gdy uaktualnienia dokona PCJ, honorarium zmniejsza się np. do 25%; dochodem Fundacji jest prowizja będąca różnicą między honorarium oraz wynagrodzeniem dla obsługi sklepu, testerów i korektorów.

W ramach projektu **Klub Szablonów** można oferować szablony oraz pakiety startowe – „Quick Start" rozpoczęcie budowy witryny np. typu wizytówka firmowa, witryna przedszkola, witryna domu kultury, witryna organizacji pozarządowej, itp.

Poradniki, filmy, materiały

W ramach projektu Elektroniczna Biblioteka Dokumentacji Joomla! można oferować:

- **Joomla!Teka**: Systematycznie uzupełniany i uaktualniany zbiór materiałów dla administratorów Joomla! w postaci zestawu kart w formacie PDF. Dostęp do aktualizacji i uzupełnień na zasadach subskrypcji.
- **Joomla!e-book**: sprzedaż zwartych, niewielkich opracowań (50-120 stron) na warunkach podobnych jak sprzedaż tłumaczeń czy pakietów startowych: autor otrzymuje honorarium w wysokości 30-50%, redaktorzy i obsługa sklepu wynagrodzenie w

wysokości 30-50%, Fundacja prowizję w wysokości 20%. Kilka pomysłów: Szybki start, Poradnik autora Joomla! Bezpieczeństwo Joomla!, Projektowanie szablonów

Szkolenia

W ramach projektu Akademia Joomla! można oferować:

- kurs on-line
- warsztaty on-line
- kurs e-learningowy

Do rozważenia wspólne projekty szkoleniowe z innymi firmami – organizacjami.

Pomoc użytkownikom

W ramach Forum Polskiej Społeczności Joomla!

- **strefa samopomocy**: Fundacja udostępnia użytkownikom Joomla! platformę wzajemnej pomocy zarejestrowanych uczestników Forum. Moderatorzy dbają tylko i wyłącznie o porządek i przestrzeganie Regulaminu, nie angażują się w udzielanie pomocy (ograniczając się co najwyżej do reagowania na porady wątpliwej jakości)
- **strefa konsultacji**: wydzielenie na forum strefy subskrybowanej (np. 29 PLN za rok). Bezpłatny dostęp do tej sfery udzielany byłby dla uczestników szczególnie aktywnych w udzielaniu pomocy (awansujących do grupy konsultantów), co tworzyłoby pewien motywator, ale to kwestia do rozważenia.

Do rozważenia:

- **HelpDesk – Ratuj Admina!**: uruchomienie strony odpłatnej pomocy technicznej

Usługi reklamowe – działalność gospodarcza

Fundacja może oferować usługi reklamowe. Domena joomla.pl jest jedna z 200 najpopularniejszych domen w Polsce, przy czym tę bardzo wysoką pozycję można jeszcze znacznie poprawić, jeśli zadba się o uaktualnianie na bieżąco strony głównej (Centrum).

Produkty:

- **sprzedaż miejsca**: reklama w postaci banerów i artykułów sponsorowanych
- **katalog firm:** świadczących usługi związane z Joomla! z odpłatnymi ogłoszeniami

Usługi webmasterskie

Fundacja może utworzyć zakład prowadzący działalność gospodarczą – pracownię usług webmasterskich.

Informacja, promocja Joomla!

Działania objęte ramowo projektem Centrum Informacji i Promocji również należy widzieć jako „oferowane produkty", i odpowiedzieć sobie m.in. na pytania:

- kto jest odbiorcą i jakich oczekuje informacji.
- kto może być dostawcą tych informacji
- jakie są szanse pozyskania dostawców, jakie zagrożenia
- do kogo kierowana będzie promocja
- czym uzasadniamy potrzebę działań promocyjnych
- w jakiej formie – jakimi „produktami" chcemy promować Joomla!